

มาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม ประจำปีงบประมาณ 2567 ของสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

ภารกิจ / กระบวนการ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน	มาตรการจัดการผลกระทบ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>1. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เศรษฐกิจการเกษตร จัดทำรายงานสถานการณ์ เศรษฐกิจการเกษตรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>1. การจัดทำงานวิจัยที่ยังไม่ครอบคลุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเนื้อหาที่เข้าใจยากทำให้กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>1. การเก็บข้อมูลที่กระจายและครอบคลุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2. การจัดรับฟังความเห็นจากทุกภาคส่วน เพื่อให้ผลการวิจัยหรือผลการศึกษามีความครอบคลุมและแม่นยำ นำไปสู่การเสนอแนวทางที่มีความชัดเจน</p> <p>3. สร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และโรงงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย</p> <p>4. จัดทำข้อมูลให้เหมาะสมและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนนำข้อมูลงานวิจัยไปใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์</p>	<p>1. จำนวนงานวิจัยที่ได้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Focus group)</p> <p>2. จำนวนผู้มาขอรับบริการงานวิจัย</p>	<p>สวศ.</p>
	<p>๒. การถ่ายทอด/การสื่อสารข้อมูลกับเกษตรกร/เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานอื่น อาจสร้างความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน</p>	<p>- เจ้าหน้าที่ สวศ. มีองค์ความรู้/ข้อมูลที่ทันต่อสถานการณ์ และมีวิธีการสื่อสารที่ผู้รับข้อมูลสามารถเข้าใจได้ง่าย</p> <p>- การสื่อสารที่มีการใช้ศัพท์เทคนิคมากเกินไป อาจส่งผลให้ผู้รับสารไม่เข้าใจในสิ่งที่ต้องการจะสื่อหรือเข้าใจเพียงบางส่วน เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหานี้ เจ้าหน้าที่ควรมีการวิเคราะห์ผู้รับสารว่ามีความเข้าใจในเรื่องที่ต้องการสื่อ นั้นมากน้อยเพียงใด เพื่อสามารถเลือกรูปแบบการใช้ภาษาที่เหมาะสมที่สุดในการสื่อสาร</p>	<p>- ลดความผิดพลาดของการสื่อสาร เพื่อให้ผู้รับฟังมีความเข้าใจและได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>- มีกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ สวศ. อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ</p>	

ภารกิจ / กระบวนการงาน	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน	มาตรการจัดการผลกระทบ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>การเปิดตลาดสินค้าเกษตรภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA)</p>	<p>การเปิดตลาดสินค้าเกษตรภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA) อาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าที่ไม่มีความสามารถในการแข่งขัน เช่น สินค้าโคเนื้อ โคนมและผลิตภัณฑ์ กาแฟ พืชผัก น้ำมันปาล์ม เป็นต้น โดยมีการนำเข้าสินค้าเหล่านี้เข้ามาจำหน่ายในประเทศ ส่งผลให้เกษตรกรได้รับความเดือดร้อน</p>	<p>- จัดตั้งกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (กองทุน FTA) ตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ หลังจากที่รัฐบาลมีนโยบายเปิดเสรีทางการค้าเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับเกษตรกรที่ประสบกับปัญหาในการแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ</p> <p>โดยได้มีความช่วยเหลือผ่านกองทุน FTA มาแล้ว ๓๔ โครงการ ใน ๑๑ ชนิดสินค้า โดยแบ่งออกเป็น สินค้าปศุสัตว์ ๑๙ โครงการ (สุกร โคเนื้อ และโคนม) และสินค้าพืช ๑๕ โครงการ (ข้าว ชา ปาล์มน้ำมัน กาแฟ และพืชผัก) รวมเป็นเงิน ๑,๑๘๓,๒๕๔,๖๗๖.๒๘ บาท ซึ่งมีจำนวนผู้ได้รับการช่วยเหลือกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ราย</p>	<p>- ลดผลกระทบของสินค้าเกษตรจากการเปิดเสรีการค้า สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกร ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ปฏิรูปผลิตผลทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพ และช่วยเหลือให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าที่ไม่มีศักยภาพไปสู่สินค้าที่มีศักยภาพ</p>	<p>- สนับสนุนงบประมาณผ่านโครงการต่างๆ ไม่น้อยกว่าปีละ ๕๐ ล้านบาท</p>	<p>- กองทุน FTA -สวศ.</p>

ภารกิจ / กระบวนการ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน	มาตรการจัดการผลกระทบ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	การนำเข้าสู่ข้อมูลและรูปภาพสู่สื่อสังคมออนไลน์ อาจเกิดความ ผิดพลาดในเนื้อหาหรือไม่เหมาะสม ทำให้ผู้รับสารเข้าใจผิด เกิดความเสียหายต่อบุคคล/หน่วยงาน นำมาซึ่งการถูกร้องเรียนฟ้องร้อง เป็นต้น	<p>๑. ศึกษากฎหมายและระเบียบต่าง ๆ รวมถึงติดตามเทคโนโลยี องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>๒. กำหนดให้บุคลากรที่รับผิดชอบด้านงานข่าวและประสานสื่อมวลชน เป็นผู้ตรวจทานข้อมูลและรูปภาพก่อนนำเข้าสู่สื่อสังคมออนไลน์ทุกครั้ง</p> <p>๓. จัดทำผังกระบวนการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานของบุคลากรที่รับผิดชอบด้านงานข่าวและสื่อมวลชน</p>		ร้อยละของการนำเข้าสู่ข้อมูลและรูปภาพสู่สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรที่รับผิดชอบด้านงานข่าว มีความถูกต้อง ครบถ้วน	
กระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ	<p>๑. หน่วยงานไม่มีการวางแผนการจัดหาพัสดุไว้ล่วงหน้า ทำให้การจัดหาพัสดุไม่ทันต่อความต้องการ ส่งผลให้เจ้าหน้าที่พัสดุต้องดำเนินการจัดหาภายในระยะเวลาที่จำกัด ซึ่งอาจเกิดข้อผิดพลาดในการตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามระเบียบ</p> <p>๒. ผู้ได้รับการแต่งตั้งในการเป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารสัญญา ส่งผลให้การบริหารสัญญาไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาเกิดข้อผิดพลาด</p>	<p>๑. หน่วยงานผู้ใช้พัสดุ ควรมีการวางแผนการจัดหาพัสดุประจำปี เพื่อใช้ในการเตรียมการในขั้นตอนต่างๆโดยรวมระยะเวลาในการดำเนินการจัดหา ของเจ้าหน้าที่พัสดุด้วยเพื่อที่จะได้ใช้พัสดุได้ทันตามความต้องการ</p> <p>๒. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในการบริหารสัญญา ขั้นตอนการบริหารสัญญา วิธีการตรวจรับงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด สัญญารวมทั้งจัดอบรม สร้างความรู้ความเข้าใจ</p>		<p>๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการจัดหาพัสดุประจำปี</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จของ ความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารสัญญาของ ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ</p>	